



MEMORIA DE LAS MEDIDAS DE ACOMPAÑAMIENTO

PLAN DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2019

En febrero de 2019 se presenta el plan de Frutas y Hortalizas para este curso académico, que comenzó la distribución de frutas y hortalizas en marzo.

Las actividades educativas denominadas "**Medidas de Acompañamiento**" (MA), intentan incrementar el conocimiento de los aspectos de cultivo, temporalidad, procedencia, comercialización, concienciar sobre la importancia del consumo, aspectos dietéticos y nutritivos de los productos, además de resaltar la repercusión que sobre la salud tiene el consumo diario de las diferentes frutas y hortalizas.

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en la convocatoria de 2017 en la categoría de Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS, otorgó a las Medidas de Acompañamiento del Plan de Frutas y Hortalizas el reconocimiento a las Buenas Prácticas en el Sistema Nacional de Salud, incluyéndolas en el catálogo de las estrategias del SNS.

Para esta edición se nos solicita la adaptación de los materiales disponibles y actualización de los recursos.

- Distribución de los contenidos para disponer de 9 talleres
- Actualización de la Guía Metodológica
- Diseño y elaboración de las bases del concurso de poster para los centros educativos
- Implementación, asesoramiento a los docentes y seguimiento del desarrollo de las MA
- Actualización de archivos para incorporar a la web y seguimiento de la subida de contenidos a la misma.

Distribución de los contenidos para disponer de 9 talleres

Las MA diseñadas constaban de 3 talleres, uno para cada grupo de edad, una parte informativa/expositiva de los contenidos teóricos y otra parte práctica/lúdica con actividades complementarias para cada grupo, que ayuda a consolidar los contenidos teóricos. Los talleres están diseñados para su realización en el aula.

Manteniendo los criterios pedagógicos y en coordinación con los técnicos de la Consejería de Educación y del ICCA, se plantea una nueva distribución de los talleres por curso, para evitar la repetición de actividades cursos posteriores.

La evaluación de los docentes de las MA de las ediciones anteriores, respecto a los materiales, ha sido satisfactoria por lo que no se plantea prescindir de ninguna de las actividades pero sí adaptarlas a los niveles educativos.

En esta edición las MA se han distribuido por edades y niveles, por tanto se dispone de 9 talleres, uno para cada curso de Educación Infantil y Primaria, con una parte informativa/expositiva de los contenidos teóricos y otra parte práctica/lúdica con juegos para cada grupo.

Se han aligerado los contenidos y las actividades por nivel, redistribuyéndolos, para que tanto los docentes, como el alumnado, puedan dedicar más tiempo a cada una de las actividades y disfrutar de este plan.



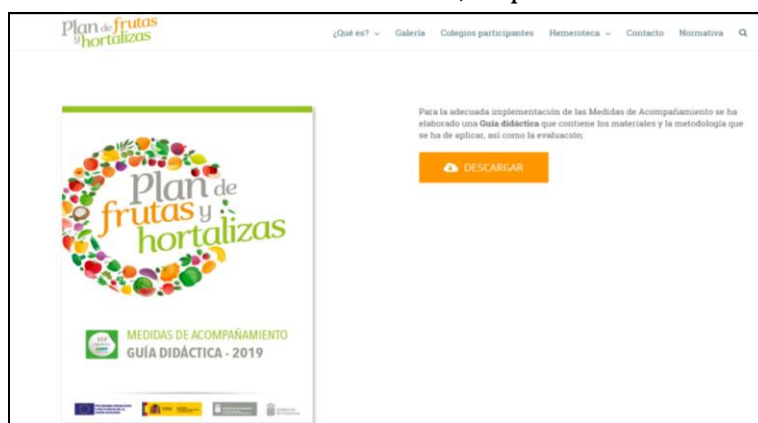
TALLER 1 Aromas de Campo 1ª Educación Infantil	TALLER 2 La Huerta de Fabián 2ª Educación Infantil	TALLER 3 Frutas y Hortalizas en Colores 3ª Educación Infantil
TALLER 4 Del Campo al Plato 1ª Educación Primaria	TALLER 5 El Cortijo de Pepe 2ª Educación Primaria	TALLER 6 La Finca de Rosa 3ª Educación Primaria
TALLER 7 El Jardín de Lola 4ª Educación Primaria	TALLER 8 El Huerto de Santi 5ª Educación Primaria	TALLER 9 Titanes Verdes 6ª Educación Primaria

En esta edición se diseñó un regalo para el alumnado, un imán, por considerar que éste podía aportar información a la familia y que estuviese presente en las familias. El imán contiene información del plan y recomendación del consumo de frutas y hortalizas.

Actualización de la Guía Metodológica

En esta edición se han realizado varios cambios, no solo de los talleres sino de la metodología a seguir, repercutiendo en la metodología y desarrollo de las actividades. Estos cambios hacen necesario la adaptación y actualización de la nueva guía metodológica, herramienta fundamental para que los docentes puedan desarrollar los talleres y actividades propuestas para las MA.

- Actualización de talleres.
- Eliminar la jornada de formación presencial, lo que implica mayor comunicación con los centros para divulgar los contenidos del plan.
- Todos los materiales están ubicados en la web, se potencia el uso de la misma.



<http://plandefrutasyhortalizascanarias.es/wp-content/uploads/2018/06/Guía-PFHL-Baja-Res.pdf>

Se mantiene la evaluación de las medidas de acompañamiento (materiales, formación, ejecución en el aula, incorporación de conocimientos y cambio de actitud del alumnado) para la valoración del mismo. También al finalizar el taller el docente cumplimenta un cuestionario de evaluación.



Se dispone de un cuestionario autocumplimentado en un documento tipo formulario de MS Word para los docentes, que debían descargar de la web.

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation menu. The main banner features a green background with images of fruits and vegetables, overlaid with a questionnaire form. The text on the banner reads 'Cuestionarios de Evaluación 2019' and 'ACCEDER A LOS CUESTIONARIOS'. Below the banner, a paragraph explains the program's purpose, and a 'SABER MÁS' button is visible.

El cuestionario autocumplimentado para el alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria se envió en formato papel a una muestra representativa de los centros, siendo uno de los criterios el haber participado en ediciones anteriores, para poder realizar un estudio comparativo y valorar los cambios en actitud y consumo

Concurso de poster para los centros educativos

Se introduce una actividad nueva en el plan, que planteamos puede resultar atractiva, motivadora e incentivar la participación de toda la comunidad educativa.

El concurso va destinado al alumnado que participa en este plan con la finalidad fomentar la reflexión sobre los beneficios del consumo de frutas y hortalizas frescas. Este concurso forma parte de las Medidas de Acompañamiento que se deben desarrollar en cada centro, conjuntamente a la distribución y degustación de las frutas y hortalizas.

Contempla los objetivos generales del Plan, que considera como eje principal aumentar el consumo de frutas y hortalizas, en el contexto de una alimentación variada y equilibrada, promoviendo hábitos de vida saludable y favoreciendo la conexión de los escolares con la agricultura local. Y como elemento motivacional para el alumnado, el cartel premiado será la imagen del poster del curso siguiente.

Se desarrollan las bases, y se consensuan con los técnicos de la Consejería de Educación y del ICCA, y se publican a través de la Consejería de Educación que es la responsable de informar a todos sus centros de esta iniciativa.

Participaron 64 centros de todas las islas. El cartel ganador fue el CEIP Agustín Hernández Díaz de Moya, de Las Palmas de Gran Canaria.

El premio del concurso consistió en un viaje a Tenerife para todos los alumnos de la clase que diseñó el cartel.



Implementación, asesoramiento a los docentes y seguimiento de las MA

Toda la información relacionada con la logística y funcionamiento del plan ha estado a cargo de los técnicos de la Consejería de Educación, que disponen de los canales y plataforma informativa para garantizar llegar a todos los centros.

Se les informó de la disponibilidad de la página web donde disponían de la Guía Didáctica y materiales para la realización de las MA.

Se ha asesorado a todos los centros que necesitaron ayuda para localizar la información y cómo desarrollar las actividades.

En el seguimiento de estas MA, establecemos como objetivo recopilar toda la información posible de incidencias, dificultades, recursos disponibles, participación de los docentes, para lo que elaboramos una encuesta que se cumplimenta con los responsables del plan en cada centro, unificando los datos y posterior evaluación.

Esta información nos ayuda a mejorar tanto la metodología como la implementación de estas MA en próximas ediciones, haciendo más fácil la labor de los docentes para alcanzar el objetivo general de este Plan FyH.

Se realizaron encuestas telefónicas a los coordinadores del plan de cada centro, con una participación del 97% de los centros. Además se pasó la encuesta a los docentes que voluntariamente quisieron cumplimentarla. Sólo un 3% de los centros no respondió la encuesta, no fue posible localizarles tras varios intentos.

Actualización de la web

Se dispone de una web atractiva e intuitiva para realizar búsquedas de contenidos, dado que en esta edición la página web era una herramienta imprescindible para el desarrollo del plan.

Toda la información y materiales necesarios para realizar las medidas de acompañamiento están la web, y desde la misma debían descargar los archivos con los contenidos para realizar los talleres con el alumnado.

Se actualizan los contenidos de cada edición así como las noticias relacionadas con las actividades que se han generado desde el Plan de Frutas y Hortalizas.



Plan de frutas y hortalizas

¿Qué es? Galería Colegios participantes Hemeroteca Contacto Normativa

Concurso Escolar del Cartel del Plan de Frutas y Hortalizas

VER LOS CARTELES PARTICIPANTES

La Frutiguagua

"La Frutiguagua" es un proyecto del Plan de Consumo de Frutas y Hortalizas en los colegios desarrollado por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias.

La finalidad de este proyecto es fomentar e incrementar las hábitos de consumo de frutas y hortalizas en la población infantil e introducir la importancia de "comerse bien" a través del juego. Para ello, se utiliza una campaña desarrollada con dibujos y videos divertidos, por lo que se sabe que en su lugar atraerá la atención de los niños. Lo que se pretende alcanzar con este proyecto es la generación de una exposición de aprendizaje a través del juego, proporcionar la educación alimentaria desde edades tempranas, el apoyo y fomento del consumo de frutas y verduras locales, generación de actividades como producción de alimentos saludables (jaleas, mermeladas y mermeladas, entre otros).

CALENDARIO DE LA FRUTIGUAGUA

Actividades de la Frutiguagua

El Hierro

Gran Canaria

Método

Para realizar el taller el profesorado dispone de las presentaciones digitales (fichas digitalizadas) de las frutas, para proyectarlas en la pizarra digital del aula o en ordenador.

Con las diferentes imágenes de las fichas de frutas, se irá haciendo la exposición para profundizar en el conocimiento de las propiedades organolépticas, el cultivo y el lugar de producción y recolección, así como la importancia que el consumo de frutas y hortalizas tiene para la salud.

La presentación de cada fruta termina con el lema de salud, para cada una de ellas. Se repite el mismo proceso con cada una de las frutas.

La sesión teórica de contenidos didácticos debe concluir con la recomendación de consumo diario de 3 frutas y 2 hortalizas en cualquier momento del día.

COMER FRUTA Y HORTALIZA CINCO VECES AL DÍA PORQUE TE DA ENERGÍA

Después de las presentaciones digitales de las diferentes frutas, y de las actividades complementarias elegidas, se entrega al alumnado el detalle regalo para que ellos sean agentes de salud de su entorno y transmitan en casa el mensaje necesario de incrementar el consumo de frutas y hortalizas para toda la familia, contribuyendo a una alimentación saludable.

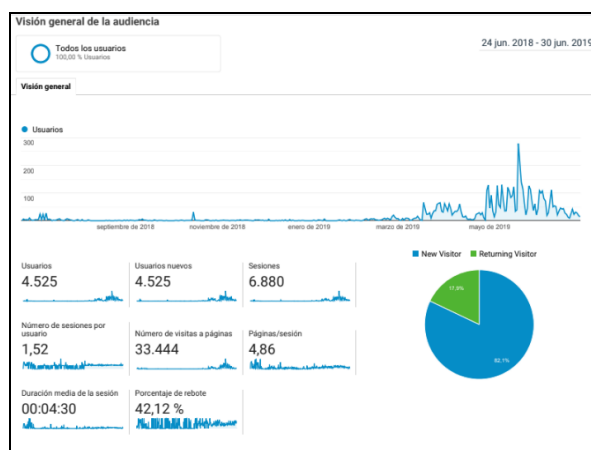
Cuando finalizan todas las actividades del taller, el profesorado deberá rellenar el cuestionario de Evaluación.

Una vez cumplimentado debe enviarse a:
 Dirección General de Salud Pública
 "Plan de Frutas y Hortalizas"
 Avenida de San Sebastián, 75
 38006 Santa Cruz de Tenerife

Descargar Materiales

GUÍA DIDÁCTICA FICHA DIGITAL - PAPAYA FICHA DIGITAL - PERA FICHA DIGITAL - TOMATE FICHA DIGITAL - ZANAHORIA FICHA PROFESORADO PREGUNTAS DINAMICADORAS JUEGO DIGITAL CUESTIONARIO DOCENTE

La página web está activa desde junio de 2018. El incremento de actividad se ha registrado a partir de marzo de 2019, coincidiendo con la puesta en marcha del plan. El número usuarios hasta el momento es de 6.880 con un total de 33.444 visitas registradas.





Resultados de la encuesta de los coordinadores

La encuesta telefónica a los coordinadores del plan, se realizó entre el 3 y el 26 de junio. Han cumplimentado la encuesta telefónica 385 coordinadores del plan y en su defecto algún miembro del equipo directivo, lo que supone un 97% del total de centros.

También hemos contado con la participación de 80 docentes que han colaborado cumplimentando la encuesta y remitiéndola por email.

El desarrollo de este plan es posible por la implicación de los 7.638 docentes que han llevado a cabo las actividades en los centros, según refieren los coordinadores. Y además han contado con la colaboración 1.804 miembros del personal no docente (ayudantes de cocina, cuidadores de comedor,...)

En relación a las dificultades que han tenido para implementar las MA, un 11,4% de los encuestados refieren falta de formación para desarrollar el plan y sus MA y que esperaban acceder a alguna formación específica para poder desarrollar este plan adecuadamente.

El 48,5% manifiestan como mayor dificultad, la falta de tiempo. Esta es una queja que se repite en cada edición, refieren estar muy saturados de actividades y el último trimestre del curso no lo valoran como el más adecuado para estas actividades. La mayoría propone realizar estas actividades desde el inicio del curso académico.

Casi un 88% de los encuestados refieren que han realizado los talleres propuestos en la web del plan y el 90 % han utilizado las presentaciones en power point que se les enviaron o que ya tenían de ediciones anteriores. Muchos identificaron estas presentaciones como las MA que debían realizar.

Un 25,5% de los participantes han realizado talleres y actividades diseñadas por ellos mismos o por compañeros del centro.

Un 86,5% han utilizado los materiales de la página web, un 38% utilizaron los USB que se les entregaron en ediciones anteriores y un 30% refieren que han combinado materiales, usando tanto los materiales de la web como los materiales del USB de ediciones anteriores.

Un 20% aproximadamente de los encuestados refieren que en su centro no se han realizado las actividades de las MA o desconocen en qué cursos se han realizado.

El 80 % de los centros confirman que realizaron las actividades de las MA, frente al 91% del curso anterior.

Respecto a la valoración de los 9 talleres propuestos y sus correspondientes actividades, hemos preguntado si les parecía adecuados los materiales para transmitir la información y contenidos de las frutas y hortalizas e incentivar su consumo (en una escala de 1-5), respondieron el 61,3% de los encuestados y la puntuación media de las 33 actividades propuestas está en un rango de 4 a 4,3.

El 38 % que no valoró los talleres eran coordinadores o miembros del equipo directivo que no eran tutores, por lo que no realizaron estas actividades y no conocen los materiales ni las MA.